



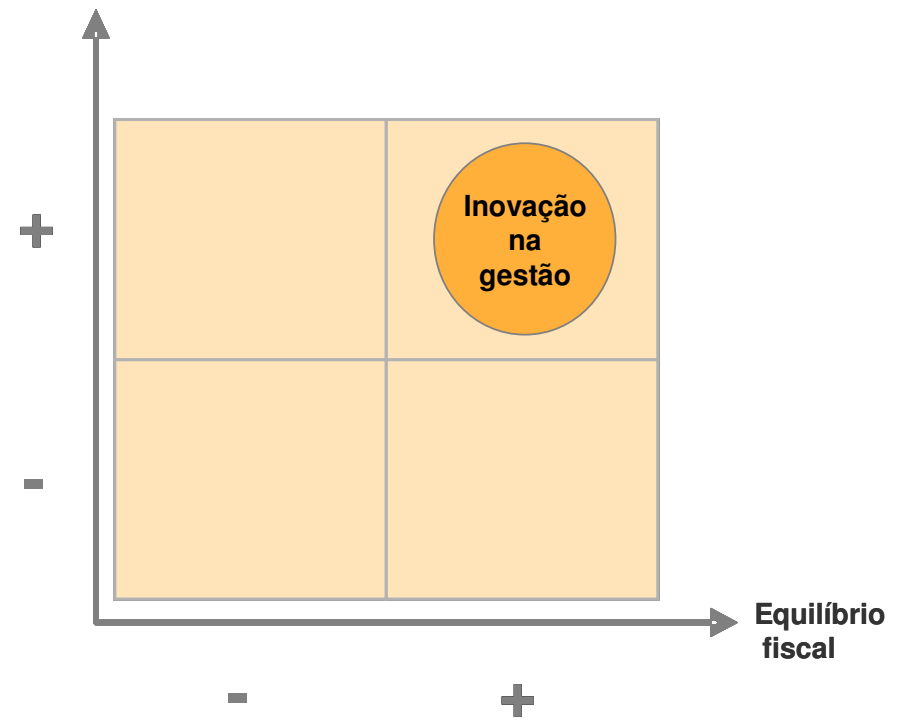
Planejamento Estratégico e Promoção de Investimentos do Governo do Rio de Janeiro

29 de maio de 2007

Premissa

- É preciso **uma estratégia inovadora** que associe a política de ajustamento estrutural das finanças públicas com a produção de mais e melhores resultados para a sociedade
- Este é o caminho inovador que já se constitui numa tendência mundial denominada **Nova Gestão Pública**

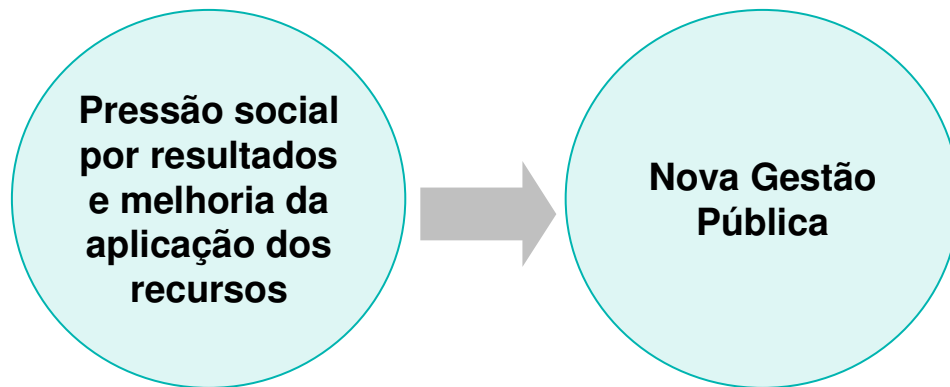
Resultados para a sociedade



Nova Gestão Pública: uma tendência mundial

- **Quem está adotando os conceitos e métodos da nova gestão pública:**
 - Organismos internacionais (ONU, OCDE)
 - Governos e órgãos públicos do Canadá, Austrália, Nova Zelândia, Reino Unido, EUA
 - No Brasil
 - Governo de Minas Gerais
 - Governo do Espírito Santo
 - Todo o Sistema Sebrae
 - Apex-Brasil
- No Brasil, os órgãos de controle externo (TCU, CGU, entre outros) e a grande mídia cobram insistentemente resultados mensuráveis e demonstráveis (mudanças e melhorias reais no público-alvo) decorrentes da aplicação de recursos públicos

Nova Gestão Pública: principais características



Gestão pública estatal e não-estatal

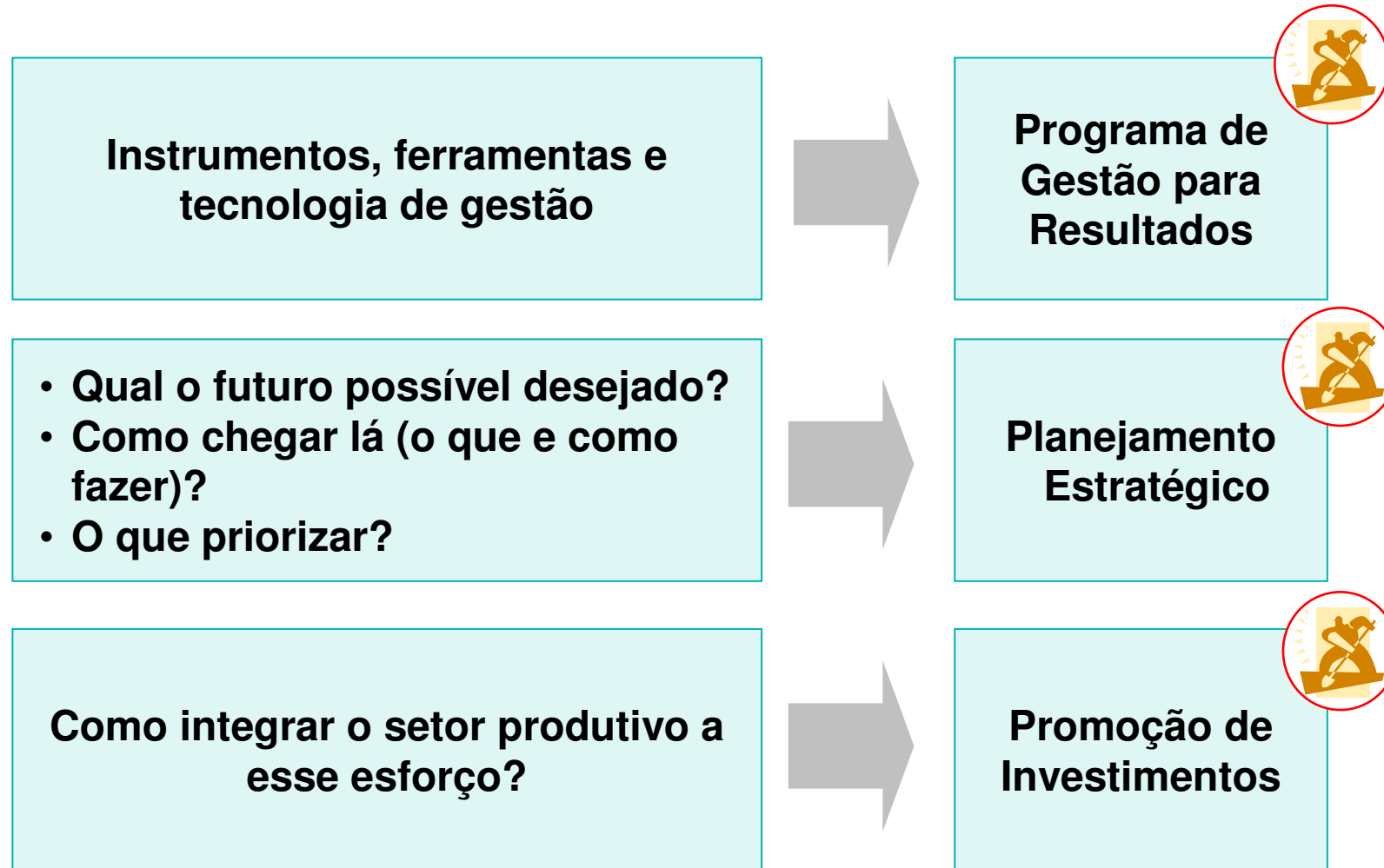
Características

1. Orientação para resultados
2. Transparência, participação e controle social
3. Atitude e ambiente empreendedores
4. Trabalho em rede
5. Profissionalização da gestão
6. Articulação de recursos públicos e privados
7. Ênfase na parceria com a sociedade

O desafio do Governo Sérgio Cabral

- Empreender a **uma revolução gerencial no Governo do Estado em sintonia com os fundamentos da Nova Gestão Pública**, atuando em duas frentes
 - uma voltada para a **melhoria da eficiência operacional**, especialmente em processos críticos das principais áreas meio e fim da administração estadual
 - outra orientada para o ataque às questões mais relevantes para o estado e a sociedade, por meio da **gestão estratégica orientada para resultados**

Como superar o desafio



Linhas de ação do Planejamento Estratégico para Resultados

- 1. Planejamento:** formulação da **Estratégia de Governo** que identifique os principais desafios, desenhe uma visão de futuro, e defina uma agenda de prioridades, os principais resultados a serem alcançados no horizonte 2007-2010, e a carteira de Projetos Estratégicos de Governo
- 2. Promoção de investimentos produtivos:** fortalecimento e renovação do esforço de promoção e atração de investimentos produtivos **para o Rio de Janeiro**

Objetivos

1. **Alinhar a equipe dirigente** em torno de uma única agenda substantiva: a Estratégia do Governo Sérgio Cabral
2. **Acelerar a execução** das iniciativas estratégicas e das entregas prioritárias do Governo do Estado à sociedade
3. **Aumentar a capacidade de resposta do Estado**, inclusive no cumprimento dos compromissos assumidos junto a parceiros privados no âmbito da execução de investimentos produtivos
4. **Melhorar a qualidade do gasto**, por meio da produção de mais e melhores resultados com os recursos disponíveis
5. **Multiplicar a atração e a retenção de investimentos** produtivos privados para / no estado do Rio de Janeiro
6. Assegurar **maior transparência, rastreabilidade e responsabilização** nas ações do Governo